

TÉRMINOS DE REFERENCIA  
**Consultoría Seguridad Alimentaria y Medios de Vida  
Colombia**

► **Ubicación:** *Bogotá, Colombia (aceptable la base en otra ciudad de Colombia)*

■ **ANTECEDENTES**

NRC Colombia ofrece intervenciones de respuesta que tienen la intención de brindar asistencia humanitaria a la situación de Colombia y Venezuela, que incluye personas desplazadas internamente (IDP), refugiados y grupos indígenas minoritarios en áreas rurales y urbanas. Las principales áreas de respuesta de NRC Colombia incluyen: servicios legales (ICLA), Educación, Agua y Saneamiento (WASH) y Alojamiento e infraestructura con enfoques basados en efectivo, protección e intervención en la comunidad. NRC Colombia actualmente se está expandiendo para brindar medios de vida y respuesta de seguridad y alimentaria. NRC Colombia tiene bases estáticas en Occidente, Nororiente, Oriente y una unidad móvil de respuesta rápida para respuesta a emergencias (basada en Bogotá).

Con el start-up de la competencia de Medios de Vida y Seguridad Alimentaria en Colombia, Ecuador y Panamá, NRC necesita entender más a fondo el mercado laboral, los sistemas del mercado formal e informal, rural y urbano para así poder implementar programaciones más eficientes, seguras, relevantes y basada en evidencia. NRC cree que este estudio es una parte importante para restaurar los medios de vida y trabajar hacia soluciones duraderas e incrementar la resiliencia de la población con la que trabajamos.

En áreas urbanas: NRC observa que en las áreas urbanas hay oportunidades limitadas en medios de vida para refugiados y migrantes y otros grupos vulnerables (situación Venezuela). En el caso de refugiados y migrantes, la barrera más grande es el acceso a empleo formal ya que su situación legal y falta de documentación, les impide tener ese acceso. Es por eso, que la realización de este estudio pretende identificar y determinar el apoyo necesitan las personas refugiadas, migrantes vulnerables y grupos vulnerables de la población local para poder tener un mejor acceso al autoempleo (mercado informal) y a las oportunidades de empleo (mercado formal), así como, entender cómo crear o promover oportunidades de medios de vida en zonas urbanas que brinden apoyo para la reintegración económica y social.

En áreas rurales: NRC observa que en las áreas rurales hay oportunidades limitadas para las personas afectadas por el conflicto en Colombia (situación Colombia), para las personas refugiadas y migrantes vulnerables en Colombia y para grupos vulnerables de la población local. Estas personas normalmente están confinadas, viven en lugares de difícil acceso y dependen generalmente de trabajo y oportunidades basadas en la tierra. A través de este estudio, NRC busca identificar las formas de crear oportunidades de medios de vida para las personas de interés, mejorar el acceso al autoempleo y las oportunidades de empleo para poder incrementar la seguridad alimentaria y resiliencia de estas comunidades. Estas estrategias y metodologías deben de tomar en cuenta el saber ancestral y las prácticas sustentables ya existentes.

Se espera obtener información que permita una mejor comprensión de los mercados de producción y laboral (informal y formal) en áreas rurales y urbanas, que tome en cuenta las necesidades de las personas de interés y las oportunidades que ofrecen específicamente en cada área, para mejorar el acceso a medios de vida e incrementar la seguridad alimentaria y reducir la dependencia a ayuda humanitaria. Este enfoque responde al objetivo de NRC de crear, promover y preservar el uso de habilidades y activos que pueden evitar que los hogares y las personas caigan en la pobreza extrema, y las estrategias de compensación negativas, al tiempo que les permite sustentar su propios hogares y comunidades.

## ■ OBJETIVOS Y ALCANCE DEL TRABAJO

El objetivo de la consultoría es apoyar la construcción de estrategias, metodologías y programas de Seguridad Alimentaria y Medios de Vida en Colombia. Esta consultoría debe centrarse en las acciones e intervenciones que NRC puede realizar para apoyar mejor a las personas de interés, mediante programaciones de seguridad alimentaria y medios de vida basada en evidencia, fortaleciendo el desarrollo de prácticas sustentables de producción agropecuaria y creación de empleo en áreas rurales y urbanas, para así incrementar la disponibilidad y diversidad de alimentos y la resiliencia de los hogares y comunidades.

Esta consultoría debe de resaltar específicamente las necesidades de cada área e identificar, proponer actividades potenciales que satisfagan esas necesidades, e identificar los potenciales de crecimiento para que NRC pueda utilizar la información diseñar programas basados en evidencia. NRC utilizará este estudio para demostrar a posibles donantes evidencia clara sobre las necesidades y posibles actividades en Seguridad Alimentaria y Medios de vida en Colombia, con la finalidad de aplicar a fondos relevantes y generar respuesta a las necesidades identificadas.

A continuación, se describen los objetivos específicos:

- Describir y analizar mercado laboral, los sistemas del mercado formal e informal, rural y urbano en Ecuador.
- Describir y analizar las necesidades, retos y potencialidades en seguridad alimentaria y medios de vida (incluyendo los perfiles/oportunidades vocacionales, técnicas y/o formativas) de los grupos y comunidades meta: personas con necesidad de protección internacional/refugiados, migrantes vulnerables (venezolanos y colombianos) y grupos vulnerables de la población local (colombianos).
- Describir sistemáticamente las programaciones (estrategias, metodologías, actividades) en seguridad alimentaria y medios de vida basada en evidencia recomendadas para incrementar la disponibilidad y diversidad de alimentos y la resiliencia de los hogares y comunidades.

### Alcance de trabajo

El alcance de la consultoría se alinea a los antecedentes y objetivos descritos, y se expresa en la elaboración y presentación de los siguientes productos/entregables:

- **Producto/entregable 1:** Presentación de la Metodología para la realización del estudio actualizada y del Esquema propuesto para del documento de Estudio para la revisión y validación de NRC.
- **Producto/entregable 2:** Presentación del primer borrador del Estudio para revisión y retroalimentación.
- **Producto/entregable 3:** Presentación del segundo borrador junto con la visualización de hallazgos y recomendaciones (estilo infographics) del Estudio para revisión y retroalimentación.
- **Producto/entregable 4:** Entrega de la versión final del Estudio y visualización en español e inglés y socialización con actores claves de NRC (material de socialización).

Se espera que el estudio utilice un enfoque de método mixto, utilizando herramientas tanto cuantitativas como cualitativas. Una revisión del mercado laboral utilizando datos secundarios/de escritorio y/o datos primarios cuando sea posible. Sin embargo, se espera que el investigador sugiera herramientas de recolección de datos y técnicas de muestreo dentro del alcance del trabajo. El estudio y la metodología de elaboración deben considerar una mirada integral y al menos los siguientes aspectos

1. Escribir **evaluación técnica que resalte sectores clave** e indique como NRC puede apoyar mejor a las personas de interés de las áreas predeterminadas tomando en cuenta la mano de obra masculina y femenina como vulnerables, que ofrecen el mayor potencial para contribuir a

- a. el crecimiento e inclusión económico sostenible
- b. la seguridad alimentaria y medios de vida de la persona
- c. la resiliencia del individuo, la familia y/o comunidad
2. El informe debe de tener un como enfoque principal el sector informal (reflejando un mínimo de 70% de actividades y un máximo de 30% al sector formal)
3. Construir una **caracterización de las condiciones actuales** de áreas seleccionadas
4. Realizar una **evaluación técnica del entendimiento de las necesidades de los mercados y ocupaciones** en todas las áreas predeterminadas en sus zonas, rural y urbana en situación Colombia y Venezuela tomando en cuenta la mano de obra masculina y femenina como vulnerables. Con enfoque especial a las necesidades de las agricultoras y los hogares vulnerables como son los hogares encabezados/integrados por mujeres, ancianos y/o niños.
5. Identificar **empleo demandado para cada ocupación** (o para un grupo de ocupaciones en un sector o subsector particular) en el sector informal (mínimo 70%) y formal (máximo 30%) para las áreas seleccionadas y evaluar la demanda laboral actual para hombres, mujeres jóvenes y población vulnerable con enfoque especial a las necesidades de las agricultoras y los hogares vulnerables como son los hogares encabezados/integrados por mujeres, ancianos y/o niños. Esta debe:
  - a. Desglosarse por ocupación y departamento o área
  - b. Categorizar las ocupaciones identificadas en demanda según su rango salarial o potencial de ganancia,
  - c. Destaca las tendencias crecientes del empleo por ocupación (formal e informal) en diferentes sectores en cada una de estas ubicaciones. Las tendencias deben desglosarse en función de la idoneidad de hombres y mujeres
  - d. Una lista de ocupaciones impulsadas por la demanda en los sectores formal e informal en la actualidad y sus perspectivas en el futuro
  - e. Tratar de incluir empresas [BIC](#)
6. **Evaluación de las habilidades** requeridas para los sectores de crecimiento identificados, identificando dónde puede haber demanda insatisfecha dentro de este sector en las áreas predeterminadas y la oferta actual de mano de obra / habilidades para los sectores de crecimiento identificados que se alinean con los objetivos del estudio, incluyendo:
  - a. Mapeo de organizaciones (con actividades y áreas) que apoyan la formación técnica de los grupos de interés en Colombia, tomando en cuenta la capacitación técnica que otros centros están ofreciendo, incluyendo el SENA. Esto nos ayudara a entender mejor si es que podemos colaborar con SENA para con la complementación de capital semilla para los graduados
7. Informar al equipo de medios de vida y seguridad alimentaria el **tipo de programas y/o actividades** que se pueden realizar para incrementar el acceso a medios de vida y seguridad alimentaria tomando en cuenta la relación de formación con oferta y demanda. Apoyar la definición de las iniciativas sustentables productivas y de seguridad alimentaria dirigidas a las familias.
8. Resaltar la **posible integración con otras competencias y organizaciones** con las que se pueda cooperar.

Alcance geográfico: La información del estudio debe ser útil a este alcance geográfico.

- **Occidente:** Cauca (Guapi, Papayan), Choco (Quibido), Nariño (Ipiales, Pasto, Tumaco), Valle de Cauca (Cali)
- **Oriente:** Meta, Guaviare y Caquetá
- **Nororiente:** Atlántico, Magdalena (Santa Marta), Guajira (Riohacha) Cesar, Norte de Santander (Cúcuta y Ocaña) Arauca (Arauca capital)
- **Unidad de Respuesta Rápida** se pide un enfoque en: rutas de caminantes, asentamientos a nivel urbano, flujos masivos. Con énfasis en paquetes alimentarios, raciones de alimentos servidos y transferencias en efectivo

### Principales tareas y responsabilidades

- Actualización y presentación de la metodología propuesta para la realización del estudio
- Elaboración del esquema del estudio para validación de NRC
- Ejecución de la actividad contemplada en la metodología
- Elaboración y presentación del primer borrador del estudio para revisión y retroalimentación
- Ajustes al primer borrador
- Elaboración y presentación del segundo borrador del estudio para revisión y retroalimentación junto con visualización estilo infographics de hallazgos y recomendaciones
- Entrega de la versión final del informe y visualización
- Socialización de los aspectos relevantes del estudio con las partes interesadas de NRC

### ■ DISPOSICIONES INSTITUCIONALES Y ORGANIZACIONALES

---

#### Deberes del consultor

El consultor/empresa consultora debe aplicar metodologías apropiadas para el alcance de los objetivos de la consultoría, así como, organizará las actividades y ejecución de sus responsabilidades en el tiempo establecido para la realización de la consultoría.

Los informes y avances deben presentarse en formato Microsoft Word, en español y la versión final del Estudio debe presentarse en español e inglés. Los textos no deben tener formato. Los gráficos u otros elementos gráficos deben ser editables (es decir, no deben ser imágenes). Todas las referencias deben citarse conforme a la convención y detallarse en una bibliografía, utilizando el sistema Harvard tal como se establece en el Manual de estilo de la UNESCO. Todas las citas literales deben aparecer entre comillas y no deben tener una longitud excesiva. Todos los datos recopilados en el marco de la consultoría deben enviarse junto con los entregables, en un formato ampliamente reconocido, por ejemplo, Microsoft Excel.

Todo lo que se envíe al NRC debe ser trabajo original del consultor/empresa consultora. Cualquier plagio en cualquier forma, o cualquier otra violación de los derechos de propiedad intelectual, automáticamente descalificará al consultor de recibir cualquier pago adicional conforme al contrato suscrito por el NRC, y el NRC procurará recuperar los pagos ya realizados.

El consultor/empresa consultora seguirá la guía de Investigación Ética con Niños con respecto a la participación ética de los niños. Además, se informará plenamente a todos los participantes de estudios u otra interacción sobre la naturaleza y propósito de la interacción y su participación solicitada. Se debe obtener el consentimiento informado para cualquier fotografía, grabación de audio o vídeo, etc., de conformidad con la política de consentimiento del NRC.

#### Deberes del NRC

NRC proporcionará información complementaria sobre la organización y sus expectativas de la consultoría al consultor/empresa consultora en aras de facilitar el avance de la consultoría. El área de Grants y Gerencia de Ecuador serán los interlocutores para el seguimiento de la consultoría.

NRC realizará retroalimentación sobre la entrega de los productos realizados por el consultor/empresa consultora y solicitará los ajustes pertinentes.

### ■ CALENDARIO DE EJECUCION Y ESTIMACION DE INSUMOS

---

PRODUCTO/ENTREGABLE	FECHA DE ENTREGA
Producto/entregable 1: Presentación de la Metodología para la realización del estudio actualizada y del Esquema propuesto para del	A 1 semana de la firma del contrato



documento de Estudio para la revisión y validación de NRC.	
Producto/entregable 2: Presentación del primer borrador del Estudio para revisión y retroalimentación.	A las 8 semanas de la firma del contrato
Producto/entregable 3: Presentación del segundo borrador del Estudio para revisión y retroalimentación.	A las 10 semanas de firma del contrato
Producto/entregable 4: Entrega de la versión final del Estudio en español e inglés y socialización con actores claves de NRC (material de socialización).	A las 12 semanas de firma del contrato

## ■ CUALIFICACIONES DE LA PERSONA / EMPRESA CONSULTORA

### **Experiencia y cualificaciones**

- Profesional/empresa con especialización en Agronomía, Ciencias Agropecuarias, Economía o afines.
- Experiencia específica mínima de cinco (5) años en manejo de proyectos de mercados, seguridad alimentaria y/o medios de vida sostenible.
- Experiencia de trabajo con comunidades migrantes y comunidades indígenas en acceso a empleo, acciones de producción agrícola y/o importación y exportación de materiales de producción primaria de productos propios de las regiones relevantes.
- Experiencia mínima de dos (2) años de trabajo en Ecuador
- Conocimientos en temas de acceso a empleo, legislaciones relevantes, tecnologías agroecológicas, evaluaciones de mercado, seguridad y soberanía alimentaria y medios de vida sostenible.
- Experiencia previa de trabajo en contextos complejos y cambiantes.
- Habilidades para el trabajo en contextos multiculturales.
- Excelente capacidad de comunicación oral y escrita.
- Habilidad para la redacción de informes, trabajo en equipo y el alcance de objetivos de gestión por resultados.
- Experiencia comprobada en el uso de MS Office (Word, Excel, Power Point).
- Experiencia comprobada en representación visual (como infographics) de resultados de análisis

## ■ DURACIÓN

El contrato tendrá una duración de tres (03) meses.

## ■ FORMA DE PAGO

La consultoría tendrá un valor de honorarios de USD 20,000, con pagos que se realizarán de acuerdo a la entrega de los productos según se describe a continuación, y previa presentación de la factura:

PRODUCTO/ENTREGABLE	Pago: % del valor de honorarios
Producto/entregable 1: Presentación de la Metodología para la realización del estudio actualizada y del Esquema propuesto para del documento de Estudio para la revisión y validación de NRC.	20%- USD 4000
Producto/entregable 2: Presentación del primer borrador del Estudio para revisión y retroalimentación.	40% - USD 8000
Producto/entregable 3: Presentación del segundo borrador del Estudio para revisión y retroalimentación.	20%- USD 4000

Producto/entregable 4: Entrega de la versión final del Estudio en español e inglés y socialización con actores claves de NRC (material de socialización).	20% USD 4000
---	--------------

**DERECHOS DE PROPIEDAD y CONFIABILIDAD:** los derechos de propiedad serán del Consejo Noruego para Refugiados. La confiabilidad de la información recolectada es fundamental y la difusión del material sin autorización de la organización podría poner en riesgo de seguridad a los participantes. Cualquier difusión o reproducción del material recolectado deberá contar con la autorización de la organización.

#### ■ ELEGIBILIDAD

Las partes interesadas deben presentar los siguientes documentos:

- Persona Jurídica: Registro Mercantil, RUC y cedula del representante legal
- Persona Natural: Hoja de Vida, RUC y copia de cédula
- Tres (3) certificaciones de experiencia relevante.
- Metodología y plan de trabajo propuestos para presentar los productos.
- Presentar su aplicación al correo electrónico [co.tender@nrc.no](mailto:co.tender@nrc.no) hasta el 29 de noviembre del 2020 a las 10:00 pm, con el asunto BOG2521: ***Consultoría Seguridad Alimentaria y Medios de Vida***

Nota: Solamente se evaluarán las propuestas que cumplan con los requisitos solicitados